

PLANIFICAÇÃO ANUAL DE ECONOMIA A 10.º ANO¹

TEMA/ DOMÍNIO	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (AE)	PERFIL DO ALUNO DOS CENTROS EDUCATIVOS DAS IRMÃS DOROTEIAS (PA)	TEMPO
A atividade económica e a ciência económica	<p>Objeto de estudo da Economia;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar em que consiste o problema económico relacionando com os conceitos de escolha e de custo de oportunidade; - Identificar os agentes económicos (Famílias, Empresas, Estado e Resto do Mundo) e explicar as suas funções; - Explicar as principais atividades económicas e a sua complementaridade (produção, distribuição e redistribuição do rendimento e utilização dos rendimentos). 	<p>AUTÓNOMO</p> <ul style="list-style-type: none"> — Pensa e age com autonomia em coerência com os valores e objetivos pessoais. — Sabe encontrar respostas para novas situações, mobilizando múltiplas dimensões da inteligência e conhecimento — Avalia o cumprimento de objetivos e projetos pessoais, com responsabilidade e autonomia. <p>RESPONSÁVEL</p> <ul style="list-style-type: none"> — Manifesta cuidado com a “casa comum” da humanidade e com a sustentabilidade do planeta. — Compreende “a criação como um recurso de Deus e um vínculo com Ele”. — Faz escolhas responsáveis, de acordo com um quadro de valores e as necessidades do contexto, priorizando vontades e desejos. — Compreende os equilíbrios e fragilidades do mundo natural, adotando comportamentos que promovem a saúde e bem-estar e respondem aos grandes desafios globais do ambiente. — Manifesta consciência e responsabilidade ambiental e social, prevendo e avaliando o impacto das suas ações. 	1º P

¹ ENCARREGADOS DE EDUCAÇÃO

<p>Necessidades e Consumo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar necessidades e consumo (necessidades: individuais e coletivas, primárias, secundárias e terciárias; consumo: final e intermédio, público e privado, individual e coletivo); - Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais (lei de Engel); - Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores (preço, inovação tecnológica, moda, publicidade, dimensão e composição dos agregados familiares); - Problematizar o papel do consumidor na atual sociedade de consumo (sociedade de consumo, consumismo e consumerismo); 	<p>COOPERANTE</p> <ul style="list-style-type: none"> — É uma pessoa próxima e capaz de interação respeitadora, construtiva e colaborativa com os outros. — É capaz de trabalhar em equipa. — Interage com tolerância, empatia e responsabilidade. — É capaz de negociar e aceitar diferentes pontos de vista. — Resolve problemas de ordem relacional de forma pacífica, com empatia e sentido crítico. 	<p style="text-align: center;">1º P</p>
<p>A produção de bens e de serviços</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar e classificar os bens económicos (materiais e serviços, de produção e de consumo, duradouros e não duradouros, substituíveis complementares); - Explicitar em que consiste a produção e o processo produtivo, relacionando-a com os setores de atividade económica; - Caracterizar os fatores produtivos (recursos naturais, trabalho e capital) e reconhecer a importância da sua combinação para a atividade de produção; - Calcular e interpretar indicadores associados ao fator trabalho (população ativa e inativa, taxas de atividade e taxas de desemprego); - Explicitar características do desenvolvimento tecnológico, identificando os seus benefícios e custos (automação, informatização e robotização; desemprego: tecnológico, repetitivo e de longa duração); - Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto prazo da de longo prazo; - Avaliar a combinação dos fatores produtivos a curto prazo, explicitando em que consiste a lei dos rendimentos marginais decrescentes, tal implica; 	<p>COMPETENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> — Tem uma visão alargada e prospetiva sobre a realidade. — Analisa criticamente a realidade e os seus problemas. — Gere as suas aprendizagens, colocando os seus conhecimentos e as suas capacidades ao serviço do bem comum. — Faz sínteses, organizando ou integrando os elementos, pontos de vista ou componentes de um todo (situações, descrições, acontecimentos) — Mobiliza os conhecimentos técnicos e científicos para responder aos desejos e necessidades humanos, com consciência das consequências éticas, sociais e ecológicas. — Comunica eficazmente, dominando instrumentos diversificados para pesquisar, descrever, avaliar, validar e mobilizar informação, de forma crítica e autónoma, verificando diferentes fontes documentais e sua credibilidade. — Toma decisões explicando (a lógica dos seus) argumentos. 	<p style="text-align: center;">1º P/ 2º P</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Definir e calcular a produtividade dos fatores produtivos (total, média e marginal); - Calcular os valores da produção total e da produtividade marginal, em função das variações do fator trabalho; - Avaliar a combinação dos fatores produtivos a longo prazo, tal implica: - Definir e calcular custos de produção (fixos, variáveis, médios e totais); - Definir economias de escala, deseconomias de escala e rendimentos à escala, identificando fatores que as influenciam; - Identificar medidas que poderão melhorar a combinação dos fatores produtivos (organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e Investigação e Desenvolvimento). 	<ul style="list-style-type: none"> — Investe no seu desenvolvimento pessoal. — Identifica áreas de interesse e as necessidades de aquisição de novas competências 	
<p>Preços e mercados</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Explicitar o conceito económico de mercado; - Caracterizar as componentes do mercado – procura e oferta; - Relacionar procura e preço – lei da procura – e fazer a sua representação gráfica; - Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes (rendimento, preferência dos consumidores e preço dos outros bens); - Relacionar oferta e preço - lei da oferta – e fazer a sua representação gráfica; - Distinguir deslocamentos ao longo da curva, da procura e da oferta, de deslocamentos da curva, da procura e da curva da oferta.; - Explicar o significado das situações de equilíbrio (preço e quantidade de equilíbrio) e de desequilíbrio (excesso de procura e excesso de oferta), a partir da representação gráfica; - Caracterizar o mercado de concorrência perfeita; - Caracterizar diferentes estruturas do mercado de concorrência imperfeita (monopólio, oligopólio e concorrência monopolística). 	<p>CRÍTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> — Observa, identifica, analisa e dá sentido à informação, às experiências e às ideias e argumenta com base em diferentes premissas e variáveis e no quadro de valores do centro educativo. — Expressa as suas reflexões sobre os prós e contras ao tomar decisões relativamente importantes. — Analisa a realidade numa perspetiva crítica, criativa e construtiva. — Quando confrontado com problemas complexos, valoriza a profundidade da análise, em detrimento da superficialidade facilitadora. — Analisa as questões de forma ampla, encarando as várias perspetivas ou pontos de vista possíveis. 	<p>2º P</p>

<p>Moeda e inflação</p>	<p>Justificar o aparecimento da moeda e descrever a sua evolução, caracterizando os diversos tipos de moeda (moeda-mercadoria, moeda metálica, moeda papel, papel-moeda e moeda escritural);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar as funções da moeda (meio de pagamento, medida de valor e reserva de valor); - Relacionar as novas formas de pagamento com a evolução tecnológica; - Explicitar fatores que influenciam a formação dos preços (custos de produção e mecanismo de mercado); - Distinguir os conceitos de inflação, deflação e desinflação; - Calcular a taxa de variação do Índice de Preços no Consumidor (taxa de variação mensal, homóloga e média anual); - Distinguir Índice de Preços no Consumidor (IPC) de Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC); - Explicar consequências da inflação (no valor da moeda e no poder de compra). 		<p>2º P</p>
<p>Rendimentos e distribuição dos rendimentos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir distribuição pessoal de distribuição funcional dos rendimentos; - Caracterizar os rendimentos primários (salários, lucros, juros e rendas); - Distinguir salário nominal de salário real; - Explicitar, recorrendo a diferentes indicadores (limiar de pobreza e risco de pobreza antes e após transferências sociais, rácio S80/S20 e S90/S10, índice de Gini, curva de Lorenz, rendimento nacional per capita), desigualdades da distribuição pessoal dos rendimentos, referindo causas explicativas dessas desigualdades; - Explicar em que consiste a redistribuição dos rendimentos, evidenciando o papel do Estado nesse processo; - Referir as componentes do Rendimento Disponível dos Particulares (RDP) e 	<p>COMPASSIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> — É capaz de sair de si e ir ao encontro dos outros (sobretudo dos mais necessitados). — Identifica e reflete sobre o sofrimento alheio (discriminações, exclusões, injustiças), colocando-se na perspetiva do outro. — Age de forma solidária, com sentido do bem comum <p>CONSCIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> — Conhece e confia nas suas capacidades e é consciente das suas limitações. 	<p>3º P</p>

	calcular o valor do RDP (remunerações do trabalho, rendimentos de empresa e propriedade, transferências correntes: internas e externas, impostos diretos e contribuições sociais).	— Reflete sobre o mundo e a vida com base num olhar informado, crítico e construtivo.	
Utilização dos rendimentos	<ul style="list-style-type: none"> - Caraterizar as formas de utilização dos rendimentos (consumo e poupança), integrando a variável tempo nessas decisões; - Caraterizar as aplicações da poupança, entesouramento, depósitos e investimento; - Caraterizar a formação de capital (formação bruta de capital fixo e variação de existências), explicando a sua importância numa economia; - Explicar as funções do investimento na atividade económica (substituição, inovação e aumento da capacidade produtiva); 		3º P